

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przygotowanie i realizacja kampanii społecznej na temat art. 240 k.k.

OJ S 56/2025 20/03/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Skarb Państwa-Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

E-mail: urzadkomisji@pkdp.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona socjalna

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kampanii społecznej na temat art. 240 k.k.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego w oparciu o przedłożoną wraz z ofertą strategię i koncepcję kreatywną kampanii edukacyjno-informacyjną na temat art. 240 k.k.. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ.

Identyfikator procedury: 0a1bc897-c88a-455b-adc8-f2492036cfd8

Wewnętrzny identyfikator: ZP/1/2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: 1. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 i nast. ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm.) (dalej: ustawa Pzp). 2. Zamawiający zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw do wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Na podstawie art. 139 ust. 2 ustawy Pzp Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (JEDZ). Do złożenia tego oświadczenia Zamawiający wezwie wyłącznie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona. 4. Postępowanie prowadzone jest przez komisję przetargową, powołaną do przeprowadzenia postępowania.

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Twarda 18

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-105

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 975 609,76 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą następujących przedmiotowych środków dowodowych: a) Projekt koncepcji kreatywnej kampanii, b) Projekt koncepcji strategicznej kampanii, c) Harmonogram, - przedmiotowe środki dowodowe nie podlegają uzupełnieniu, a ich niezłożenie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

European Legislation Identifier -

Art.132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Udział w organizacji przestępczej: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: a) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, b)powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745),lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Korupcja: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: a) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1599 i 2185) lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826),lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w

spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: a) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Nadużycia: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Naruszenie zobowiązania dotyczącego płatności podatków: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę a) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne, b) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie; c) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia

Aktywami zarządza likwidator: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;.

Naruszenie zobowiązań wynikających wyłącznie z krajowych przesłanek wykluczenia: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę w oparciu o obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 1.4 w oparciu o art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1 dalej: rozporządzenie 2022/576, który zakazuje udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a) – e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) tego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) tego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie i realizacja kampani społecznej na temat art. 240 k.k.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego w oparciu o przedłożoną wraz z ofertą strategię i koncepcję kreatywną kampanii edukacyjno-informacyjną na temat art. 240 k.k..

Wewnętrzny identyfikator: ZP/1/2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Ilość: 1 godzina

Opcje:

Opis opcji: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Twarda 18

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-105

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 09/05/2025

Data zakończenia trwania: 19/12/2025

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 975 609,76 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, wykonał w sposób należyty, co najmniej 2 usługi polegające na realizacji kampanii o charakterze informacyjno-promocyjnym, polegające na stworzeniu strategii kampanii, opracowaniu koncepcji kreatywnej, produkcji i postprodukcji o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto każda, spełniające następujące warunki: ▪ każda kampania prowadzona była przez okres co najmniej dwóch tygodni, ▪ kampanie nie polegały tylko i wyłącznie lub w znacznej części (w większej lub równej 60% wartości umowy) na zakupie powierzchni reklamowej lub czasu antenowego w mediach. Poprzez działania edukacyjne lub promocyjne Zamawiający rozumie wszelkie kampanie społeczne, programy edukacyjne oraz ogólnopolskie kampanie promocyjne (reklamowe) zawierające komponent edukacyjny i/lub promocyjny.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena oferty brutto (C)

Opis: W kryterium „Cena oferty brutto (C)” ocena ofert zostanie dokonana w następujący sposób: $C = (C_n : C_b) \times 20$ Gdzie: C_n – cena brutto najniższa spośród wszystkich złożonych ofert podlegających ocenie C_b – cena brutto oferty badanej W przypadku rozbieżności w Formularzu oferty pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie Zamawiający przyjmie, że prawidłowo jest wpisana cena liczbą.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Projekt koncepcji kreatywnej (KK)

Opis: W kryterium „Projekt koncepcji kreatywnej (KK)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 50 punktów. W kryterium Projekt koncepcji kreatywnej ocenie podlegać będą: -

atrakcyjność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-10 pkt, - wyjątkowość przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-10 pkt, - spójność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-10 pkt, - adekwatność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-10 pkt, - zrozumiałość przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-10 pkt. Projekt koncepcji kreatywnej, który jest konsekwencją wybranej strategii zostanie oceniony przez każdego z merytorycznych członków komisji przetargowej (4 osoby) w następujący sposób: - czy Wykonawca wykazał się biegłością w zakresie stosowania zasad kompozycji, typografii, budowania historii, dobrego smaku, znajomości aktualnych trendów komunikacyjnych, - kreatywnością przy tworzeniu rozwiązań nietuzinkowych, przykuwających uwagę, - konsekwencją w postępowaniu i zrozumieniem istoty używanych mediów, ich różnic i specyfiki, która prowadzić powinna do spójności wszystkich elementów przekazu przy jednoczesnym optymalnym dopasowaniu do każdego z wybranych mediów, - zrozumieniem celów kampanii, tożsamości Zamawiającego, potrzeb grupy docelowej, jej wrażliwości i zainteresowań prowadzących w konsekwencji do zainteresowania kampanią, zapamiętania i chęci interakcji, - wiedzą na temat grupy docelowej i umiejętnością dopasowania do niej języka przekazu. Następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku. Uzyskany w ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Projekt koncepcji strategicznej (SK)

Opis: W kryterium „Projekt koncepcji strategicznej (SK)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 25 punktów. W kryterium Projekt koncepcji strategicznej ocenie podlegać będą: - trafność i atrakcyjność istoty przekazu w skali 0-5 pkt, - trafność doboru dotarcia do grupy docelowej oraz istoty przekazu w skali 0-5 pkt, - trafność i atrakcyjność doboru narzędzi komunikacji w skali 0-5 pkt, - atrakcyjność i dopasowanie hasła kampanii w skali 0-5 pkt, - skuteczność i adekwatność celu kampanii w skali 0-5 pkt Opis „Projektu koncepcji strategicznej”, wokół której zostanie zbudowany cały Projekt koncepcji kreatywnej kampanii zostanie oceniony przez każdego z merytorycznych członków komisji przetargowej (4 osoby) w następujący sposób: - czy Wykonawca wykazał się kreatywnością w podejściu do realizacji kampanii, to znaczy czy działania zaproponowane przez Wykonawcę wykorzystują najnowsze technologie i najnowsze trendy marketingowe a jednocześnie czy nie powielają istniejących już, utartych schematów komunikacji, - czy założenia Projektu koncepcji strategicznej są zbieżne z celami, które chce osiągnąć Zamawiający, - czy wrażenia, jakie Wykonawca chce wywrzeć na odbiorcach są zbieżne z celami kampanii, - czy dobrane działania posiadają wspólne elementy, które pozwolą na osiągnięcie efektu synergii, - czy zaproponowane działania skutecznie trafią do zaplanowanych grup docelowych, to znaczy, czy zostaną zauważone i zaakceptowane. Następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna, z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku. Uzyskany w ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 25

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Harmonogram (H)

Opis: W kryterium „Harmonogram (H)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 punktów. W kryterium Harmonogram kampanii ocenie podlegać będą: - Kompletność harmonogramu (0-2 pkt) 2 pkt – Harmonogram zawiera wszystkie kluczowe etapy realizacji kampanii. 1 pkt – Harmonogram jest częściowo kompletny, niektóre etapy są opisane ogólnikowo lub brakuje pewnych istotnych elementów. 0 pkt – Harmonogram jest niekompletny, brakuje kluczowych etapów lub istotnych informacji. - Realność harmonogramu (0-2 pkt) 2 pkt – Założone terminy realizacji są realistyczne i uwzględniają wymagane zasoby, potencjalne ryzyka oraz możliwości wykonawcze. 1 pkt – Harmonogram zakłada napięte terminy, ale jest możliwy do realizacji przy optymalnym zarządzaniu zasobami. 0 pkt – Harmonogram jest nierealny, zakłada zbyt krótkie lub niemożliwe do osiągnięcia terminy realizacji poszczególnych etapów. - Zgodność harmonogramu z celami projektu (0-1 pkt) 1 pkt – Harmonogram jest w pełni zgodny z celami kampanii, uwzględnia kluczowe działania niezbędne do osiągnięcia zamierzonych efektów. 0 pkt – Harmonogram nie jest w pełni zgodny z celami kampanii, brakuje w nim istotnych działań lub nie odzwierciedla logicznej ścieżki realizacji celu. Harmonogram, zostanie oceniony przez każdego z merytorycznych członków komisji przetargowej (4 osoby), następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku. Uzyskany w ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 5

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: ezamowienia.gov.pl

Adres URL: <https://ezamowienia.pl>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: 1. Wykonawca przed zawarciem umowy wniesie zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 2 % maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania Zamawiającego wynikającego z umowy, w formie określonej w art. 450 ust. 1 ustawy Pzp. 2. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy, wniesione w pieniądzu, wykonawca wpłaci na rachunek Zamawiającego: NBP Oddział Okręgowy w Warszawie 30 1010 1010 0029 0313 9120 0000, w tytule przelewu wpisując: „Przygotowanie i realizacja kampanii społecznej na temat art. 240 k.k.” - Zabezpieczenie”. 3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy wnoszone w formie poręczenia lub gwarancji powinno obejmować okres obowiązywania umowy oraz okres przewidziany na jego zwrot i zawierać zobowiązanie

gwaranta/poręczyciela do nieodwołalnej, bezwarunkowej, płatnej na pierwsze żądanie wypłaty na rzecz Zamawiającego kwoty zabezpieczenia, po otrzymaniu przez gwaranta/poręczyciela oświadczenia o niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu przez Wykonawcę zobowiązań wobec zamawiającego wynikających z zawartej umowy. 4. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy zostanie zwrócone wykonawcy w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez zamawiającego za należyte wykonane.

Termin składania ofert: 23/04/2025 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 23/04/2025 10:30:00 (UTC+2)

Miejsce: Otwarcie ofert następuje przez platformę e-Zamówienia

Informacje dodatkowe: Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że: - administratorem danych osobowych jest Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa; - dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@pkdp.gov.pl - dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego; - odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ust. 1 i 4 oraz art. 266 w zw. z art. 222 ust. 5 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.); - dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres nie krótszy niż 4 lata od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy, w sytuacjach gdy źródłem finansowania są środki zewnętrzne długość przechowywania danych określa umowa dofinansująca projekt; - obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp; - w odniesieniu danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO. - Posiada Pan/Pani: - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; • na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników. • na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia. • prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO; - nie przysługuje Pani/Panu: - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec

przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciąży na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Zasady finansowe: Szczegółowe zasady finansowania zostały opisane w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących załącznik nr 2 do SWZ.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Skarb Państwa-Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Skarb Państwa-Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Skarb Państwa-Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja rozpatrująca oferty: Skarb Państwa-Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Skarb Państwa-Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Numer rejestracyjny: 521 390 28 35

Adres pocztowy: ul. Twarda 18

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-105

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: urzedkomisji@pkdp.gov.pl

Telefon: +48 22 699 60 51

Adres strony internetowej: <https://pkdp.gov.pl>

Profil nabywcy: <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239321

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a 02-676

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Faks: +48 22 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 9f6af190-1cf9-4434-96ef-21d278c42a87 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 19/03/2025 12:44:19 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 182478-2025

Numer wydania Dz.U. S: 56/2025

Data publikacji: 20/03/2025