

Warszawa, dnia 23.04.2024 r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Wyjaśnienia treści SWZ nr 3

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art.132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. PZP, którego przedmiotem jest „*Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia*”, znak sprawy: ZP/2/2024.

W związku ze złożonym przez Wykonawcę wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ, Zamawiający - Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15 – działając na podstawie przepisu art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) odpowiednio udziela odpowiedzi na niżej wymienione pytania:

Pytanie nr 1

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie, czy w przypadku Wykonawców wspólnie podchodzących do przetargu konsorcjum może powoływać się na doświadczenie jednego z wykonawców w zakresie spełniania warunków dotyczących doświadczenia, w szczególności wymogu realizacji 2 kampanii o charakterze informacyjno-promocyjnym o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto jedna w okresie ostatnich 5 lat.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że kwestie dotyczące wspólnego ubiegania się Wykonawców (tzw. konsorcjum) o udzielenie zamówienia, w tym sumowania potencjału Wykonawców zostały uregulowane w art. 117 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 117 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych Zgodnie z art. 117 ust. 3 PZP *W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.*

Pytanie nr 2

Prosimy o wskazanie, ile propozycji wybranych formatów i które ich kategorie formatów należy uwzględnić w koncepcji kreatywnej oferty.

Odpowiedź:

Liczba propozycji wybranych formatów oraz kategorie formatów nie są sztywno określone przez Zamawiającego. Wybór przedstawionych w ofercie formatów zależy od Wykonawcy, natomiast

powinien być zgodny z przedstawioną koncepcją rozwiązań kreatywnych, spójny ze strategią komunikacji oraz spełniać kryteria oceny szczegółowo opisane w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Pytanie nr 3

Jaka powinna być minimalna liczba ambasadorów i influencerów zaproponowanych w ofercie? Pytanie dotyczy poniższego punktu z OPZ 1. Zarys strategii kampanii obejmuje: Rekomendacje nt. planowanych do zaangażowania w kampanii ambasadorów/influencerów, wraz z uzasadnieniem ich doboru oraz wpływu na realizację celów kampanii. Wykonawca przedstawi zakres współpracy z nimi na potrzeby kampanii (zakres świadczeń /działań dla każdej propozycji).

Odpowiedź:

Minimalna liczba ambasadorów zaproponowanych w ofercie to 1. Dopuszczalna jest większa liczba potencjalnych ambasadorów jeżeli zapotrzebowanie takie wynika z zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji strategii kampanii.

Minimalna liczba influencerów nie jest określona przez Zamawiającego. Określenie liczby potencjalnych influencerów zależy od Wykonawcy i zaproponowanej przez niego w ofercie koncepcji strategii kampanii.

Pytanie nr 4

Jak udokumentować potwierdzenie realizacji kampanii w wartości co najmniej 500 000 PLN brutto każda?

Odpowiedź:

W pierwszej kolejności Zamawiający zauważa, że zgodnie z warunkiem sformułowanym w rozdziale XIV pkt 3.4.1 SWZ, wystarczającym jest, aby jedna ze zrealizowanych kampanii miała wartość określoną w pytaniu, tj. 500.000,00 złotych brutto.

Pytanie nr 5

Czy kampania własna o charakterze informacyjno-promocyjnym o wartości przekraczającej kwotę 500 000,00 zł brutto realizuje warunek?

Odpowiedź:

Zamawiający uzna za spełniony warunek także w przypadku, gdy kampania informacyjno-promocyjna miała charakter własny, o ile kampania taka spełni pozostałe wymogi określone w Rozdziale XIV pkt 3.4.1 SWZ.

Dyrektor Generalny
Urząd Państwowej Komisji
do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu
seksualnego narzucenia poniżej lat 15

Paulina Rezler