

Warszawa, dnia 9.05.2024 r.

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

Wyjaśnienia treści SWZ nr 6

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art.132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. PZP, którego przedmiotem jest *„Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia”*, znak sprawy: ZP/2/2024.

W związku ze złożonym przez Wykonawcę wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ, Zamawiający - Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15 – działając na podstawie przepisu art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) odpowiednio udziela odpowiedzi na niżej wymienione pytania:

Pytanie nr 1

Zamawiający w odpowiedzi na pytanie dotyczące w jaki sposób należy złożyć w systemie ofertę jako konsorcjum wskazał link do instrukcji online pod adresem <https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Oferty5.2.pdf>

Informuję jednak że informacje wskazane w instrukcji online nie są spójne z tym co widoczne jest w systemie dot. przedmiotowego zamówienia.

W informatorze online jest informacja by wypełnić aktywny formularz oferty w systemie online w sekcji „Ogłoszenia i dokumenty postępowania utworzone w systemie”

a następnie w tym systemie wybrać czy chce się złożyć ofertę jako konsorcjum i następnie uzupełnić dane członków konsorcjum.

Na stronie przedmiotowego ogłoszenia w sekcji tej - **nie ma aktywnego formularza oferty**. nie znajdujemy takiej funkcji. Prosimy o wskazanie.

Wytyczne z informatora online:

Formularze - pobranie wzorca

W celu pobrania wzorców formularza (ofertowego, wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub konkursowego) oraz pozostałych dokumentów postępowania, należy przejść do szczegółów postępowania.

Następnie w sekcji „Ogłoszenia i dokumenty postępowania utworzone w systemie” lub sekcji „Ogłoszenia i dokumenty konkursu” (w przypadku konkursu) należy kliknąć przycisk „Wygeneruj podgląd” dostępny w ramce „Formularz ofertowy” lub „Formularz pracy konkursowej” (w przypadku konkursu).

Ogłoszenia i dokumenty postępowania utworzone w systemie

Formularz ofertowy (Data udostępnienia aktualnej wersji: 6 czerwca 2023, godz. 14:50) Wypełnij Wygeneruj podgląd

Pozostałe dokumenty postępowania

Przykład - Link www.ezamowienia.gov.pl (Data udostępnienia: 6 czerwca 2023, godz. 14:55)

Przykład - Plik Test.txt (Data udostępnienia: 6 czerwca 2023, godz. 14:55)

Pozostałe ogłoszenia dołączone do postępowania

Pobranie formularza ofertowego

W kroku 2, należy wskazać czy ofertę będzie składać Wykonawca pojedynczo, czy w konsorcjum z innymi wykonawcami.

<p>Określ czy Wykonawca składa ofertę pojedynczo, czy w konsorcjum z innymi Wykonawcą/Wykonawcami</p> <table border="1"><tr><td>Ofertę składa pojedynczy wykonawca →</td></tr><tr><td>Ofertę składa konsorcjum wykonawców</td></tr></table>	Ofertę składa pojedynczy wykonawca →	Ofertę składa konsorcjum wykonawców
Ofertę składa pojedynczy wykonawca →		
Ofertę składa konsorcjum wykonawców		

Wypełnienie formularza ofertowego krok 2

W systemie przedmiotowego postępowania brak jest formularza aktywnej oferty, istnieje widoczny dla oferenta jedynie plik tekstowy w sekcji „pozostałe dokumenty” do pobrania i uzupełnienia (zał 3 do SIWZ), w którym jest wykropkowane pole do wpisania oferentów. Czy zatem w tym miejscu w pliku tekstowym należy wymienić członków konsorcjum? I czy jest to jedyna i wystarczająca dokumentacja.

Formularz oferty

Dotyczy: „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia”

Znak postępowania: **ZP/2/2024**

Niniejsza oferta zostaje złożona przez:

Nazwa(y) i adres Wykonawcy(ów):

..... tel.

..... e-mail

.....NIP

.....REGON

Osoba do kontaktów nr telefonu..... adres e-mail.....

wnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych r
tego dzieci poniżej 15 roku życia

acja

Oferty/wnioski

52-

Ogłoszenia i dokumenty postępowania
utworzone w systemie

Numer ogłoszenia

o zamówieniu lub o zamiarze

2024-OJS071-00209848

zawarcia umowy z Dz. Urz. UE:

Pozostałe dokumenty postępowania

Formularz oferty

[Załącznik: Formularz_oferty_nr_3.docx](#)

(Data udostępnienia: 10 kwietnia 2024, godz
13:05)

**Natomiast w zakładacie „wyślij plik, złóż ofertę” znajduje się jedynie pole do wgrania
uzupełnionej oferty z dysku.**

Moja oferta

[Wróć do postępowania](#)

Identyfikator postępowania: ocds-148610-108a81c1-4577-11ee-ac52-ee29f86ffd4f
Nazwa postępowania: Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia
Termin składania ofert: 16 maja 2024, godz 11:00

Wypełniony formularz oferty: *

Przeciągnij i upuść plik tutaj lub kliknij aby dodać

Załączniki i inne dokumenty przedstawiane w ofercie przez Wykonawcę:

Ponawiam zatem pytania z prośbą o wyjaśnienie w jaki sposób technicznie i formalnie należy uzupełnić i złożyć ofertę jako konsorcjum w tym właśnie przedmiotowym postępowaniu. Czy uzupełnić jedynie plik tekstowy załącznik nr 3 do SIWZ i wskazać tu członków konsorcjum, czy tak jak wskazano w instrukcji będzie dostępna aktywna oferta online?

Odpowiedź:

1. Zamawiający wyjaśnia, iż zgodnie z zapisami:

- ust. 2 pkt. 2.1. Rozdziału XV Oświadczenia, dokumenty oraz sposób ich złożenia, w tym informacja o przedmiotowych środkach dowodowych oraz wykaz podmiotowych środków dowodowych „**Każdy z wykonawców zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą: 2.1 wypełniony Formularz oferty podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym, zawierający wszelkie informacje zawarte we wzorze stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ;**”
- pkt.12 Rozdziału XVII Opis sposobu przygotowania oferty oraz wymaganiami formalnymi dotyczącymi składanych oświadczeń i dokumentów „**Wykonawca przygotowuje ofertę korzystając z Formularza Oferty, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3 do SWZ** udostępnionego przez Zamawiającego na platformie egzaminowania i zamieszczonego w podglądzie postępowania w zakładce „informacje podstawowe”.**

Sposób złożenia oferty wraz z pozostałymi oświadczeniami i dokumentami został szczegółowo opisany w Rozdziale XVII Opis sposobu przygotowania oferty oraz wymagania formalne dotyczące składanych oświadczeń i dokumentów.

W przedmiotowym postępowaniu nie jest dostępna aktywna oferta online.

Pytanie nr 2

Ile produkcji wideo przewiduje Zamawiający? Czy też ilość spotów czy innych form wideo zależy od koncepcji kreatywnej oferenta?

Odpowiedź:

W etapie pierwszym Wykonawca powinien zrealizować obowiązkowo minimum 6 krótkich podcastów na temat wykorzystania seksualnego dziecka np. Czym jest zjawisko wykorzystania seksualnego

dziecka? Jak zapobiegać WSD? Jak rozpoznawać WSD? Jak reagować na WSD? Podcasty mają służyć zbudowaniu „bazy wiedzy” na landing page kampanii.

Dodatkowa liczba spotów i innych form wideo zależna jest od koncepcji kreatywnej Wykonawcy.

Pytanie nr 3

Czy spot, o którym mowa ma być wykorzystywany podczas wszystkich etapów kampanii, czy też każdy z etapów ma posiadać swoje oddzielne spoty, materiały wideo?

Odpowiedź:

Spot i inne materiały wideo publikowane przez Wykonawcę powinny być spójne ze specyfiką (tematyką) każdego z etapów kampanii przedstawioną w OPZ. Spot z etapu pierwszego dotyczący stałych działań uświadamiających może być wykorzystywany w trakcie trwania całej kampanii, natomiast etapy 2,3,4 podejmują odrębne, charakterystyczne dla każdego z nich zagadnienia i materiały dla nich powinny być oddzielne.

Pytanie nr 4

Czy dobrze rozumiemy, że każdy z etapów ma posiadać swoje podhasło? Czy dotyczy to również oddzielnego keyvisuala? Jeśli tak, to czy oznacza to wymóg złożenia wraz z ofertą koncepcji kreatywnej czterech różnych KeyVisuali i haseł?

Odpowiedź:

Tak. Wykonawca powinien w ofercie zaproponować motyw przewodni i hasło główne, łączące wszystkie cztery etapy kampanii tj. jedno hasło parasolowe dla całej kampanii oraz dodatkowo oddzielną identyfikację wizualną i hasło dla każdego z czterech etapów kampanii.

Dyrektor Generalny

Paulina Rezler

- podpis na oryginale -