

Warszawa, dnia 7.05.2024 r.

## **Wykonawcy biorący udział w postępowaniu**

### **Wyjaśnienia treści SWZ nr 5**

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art.132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. PZP, którego przedmiotem jest *„Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia”*, znak sprawy: ZP/2/2024.

W związku ze złożonym przez Wykonawcę wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ, Zamawiający - Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15 – działając na podstawie przepisu art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) odpowiednio udziela odpowiedzi na niżej wymienione pytania:

#### **Pytanie nr 1**

Czy Zamawiający może doprecyzować zapisy w których jest odniesienie do 2 etapu chodzi o temat: bezpieczeństwo dzieci w wakacje w kontekście wykorzystywania seksualnego (ogólnie), czy też zakres jest zawężony do bezpieczeństwa w wakacje w Internecie (czy należy się skupić na aspekcie korzystania przez dzieci z Internetu w wakacje, co może je narazić na kontakt z potencjalnym zagrożeniem)? – a może należy podejść do tematu bezpieczeństwa w wakacje szeroko ze szczególnym uwzględnieniem aktywności internetowej?

#### **Odpowiedź:**

W etapie drugim należy podjąć temat bezpieczeństwa dzieci w wakacje w kontekście zjawiska wykorzystania seksualnego, szeroko – zarówno w Internecie jak i świecie rzeczywistym.

#### **Pytanie nr 2**

Czy Zamawiający może wskazać motyw przewodni tzn. czy to jest „bezpieczeństwo dzieci w wakacje w kontekście wykorzystywania seksualnego” czy „bezpieczeństwa w wakacje w Internecie”.

#### **Odpowiedź:**

Motyw przewodni to bezpieczeństwo dzieci w wakacje w kontekście wykorzystywania seksualnego. Natomiast zagrożenia związane z wykorzystaniem seksualnym dzieci podczas wakacji są obecne zarówno w Internecie jak i świecie rzeczywistym. Należy podjąć temat tych zagrożeń w obydwu tych obszarach.

#### **Pytanie nr 3**

Czy Zamawiający miał na myśli przy opisywaniu 2 etapu dotyczącego kampanii, temat czy działania które w ramach kampanii mają być prowadzone w Internecie?

#### **Odpowiedź:**

W etapie drugim należy podjąć temat bezpieczeństwa dzieci w wakacje w kontekście zjawiska wykorzystania seksualnego zarówno w Internecie jak i świecie rzeczywistym.

Działania w tym etapie powinny być prowadzone w Internecie – w mediach społecznościowych, na stronie PKDP/ landing page kampanii oraz w innych mediach np. w radiu czy telewizji (w zależności od przedstawionej przez Wykonawcę strategii komunikacji).

#### **Pytanie nr 4**

W systemie platformy przetargowej jesteśmy zarejestrowani jako firma „X” – lider konsorcjum

Ofertę będziemy składać jako konsorcjum 3 firm X + Y + Z.

Z jakiego profilu w systemie mamy złożyć ofertę konsorcjum?

1) Czy z profilu firmy X? Czy wówczas właśnie należy załączyć pełnomocnictwo dla firmy X od obydwu pozostałych firm do ich reprezentowania (rozdział XV pkt 2.5 B?)

2) czy każda z 3 firm ma złożyć tę samą ofertę z oddzielnych swoich profili? Jednak wówczas będą to 3 oferty a nie jedna?

3) czy powinien zostać założony oddzielny profil dla konsorcjum? Jeśli tak nie widzimy takiej opcji w systemie.

Prosimy o podanie poprawnego sposobu złożenia oferty przez konsorcjum 3 firm.

#### **Odpowiedź:**

Szczegółowa instrukcja składania ofert przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia została rozpisana pod adresem <https://media.ezamowienia.gov.pl/pod/2021/10/Oferty-5.2.pdf>

#### **Pytanie nr 5**

Które z dokumentów które mają być złożone muszą zostać podpisane wspólnie przez wszystkie 3 firmy wchodzące w skład konsorcjum:

Czy ma być to formularz oferty ?

Czy mają to być również dokumenty składane wraz z ofertą tj Strategia komunikacji oraz koncepcja kreatywna?

Czy może to być jeden podpis reprezentanta jednej firmy upoważnionej do reprezentowania wszystkich stron konsorcjum pod tymi wszystkimi dokumentami na podstawie pełnomocnictwa (rozdział XV pkt 2.5 B?) – czyli podpis reprezentanta firmy X której firma Y i Firma Z udzieliły pełnomocnictwa?

Oczywiście rozumiemy, że JEDZ oraz niepodleganie wykluczeniem ma być podpisane oddzielnie przez wszystkie 3 firmy z konsorcjum. Pytanie dotyczy oferty oraz SK i KK ewentualnie innych dokumentów.

#### **Odpowiedź:**

Zasady składania dokumentów w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, zostały szczegółowo opisane w Rozdziale XIV Podstawy wykluczenia oraz warunki udziału w postępowaniu ust. 4 – 11 SWZ oraz Rozdziale XV Oświadczenia Dokumenty oraz sposób ich złożenia, w tym informacja o przedmiotowych środkach dowodowych oraz wykaz podmiotowych środków dowodowych ust.2 pkt 2.1. – 2.5 SWZ.

#### **Pytanie nr 6**

W punkcie 2 Formularza wymagane jest złożenie następującego oświadczenia:

1. **Oświadczamy, że:**

- 1) jesteśmy mikroprzedsiębiorstwem:..... (wypełnić TAK jeśli dotyczy),
- 2) jesteśmy małym przedsiębiorstwem:..... (wypełnić TAK jeśli dotyczy),

- 3) jesteśmy średnim przedsiębiorstwem: .....(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
- 4) prowadzę jednoosobową działalnością gospodarczą: .....(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
- 5) jestem osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej: .....(wypełnić TAK jeśli dotyczy),
- 6) jestem innym rodzajem wykonawcy: .....(wypełnić TAK jeśli dotyczy).

Prosimy o informację jak należy wypełnić to oświadczenie w przypadku konsorcjum gdy 3 firmy X, Y, Z wchodzące w skład konsorcjum, stanowią inny rodzaj wykonawcy (jedna to mikroprzedsiębiorstwo, druga i trzecia to małe przedsiębiorstwa).

#### **Odpowiedź:**

Oświadczenie należy wypełnić zgodnie ze stanem faktycznym poprzez wyraźne wskazanie, który z członków konsorcjum posiada status mikro/małego/średniego przedsiębiorcy.

#### **Pytanie nr 7**

W jaki sposób należy udokumentować, że przeprowadzona kampania została zrealizowana w należyty sposób, jeżeli była to kampania własna – zrealizowana z własnej inicjatywy Wykonawcy?

#### **Odpowiedź:**

W celu wykazania, należytej realizacji kampanii Wykonawca zobowiązany jest przedstawić podmiotowe środki dowodowe zgodnie z zapisami SWZ. Sposób udokumentowania przeprowadzonych kampanii został szczegółowo opisany w Rozdziale XV ust. 5 pkt. 5.1 i 5.2.

W związku z udzielonymi odpowiedziami Zamawiający wydłuża termin składania ofert i wyznacza nowy termin składania ofert na **16 maja 2024 roku na godz. 11:00**, wobec czego zmianie ulegają:

- 1) Rozdział XVIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ ust.1. , który otrzymuje brzmienie:
  1. *Wykonawca jest związany ofertą do dnia 13.08.2024 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Pierwszym dniem terminu jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.*
  - 2) Rozdział XIX. MIEJSCE, TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT ust.2 i ust.6, który otrzymuje brzmienie:
    2. *Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć do dnia 16.05.2024 r. do godz. 11:00*
    6. *Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16.05.2024 r. o godz.11:30*

Pozostałe postanowienia dokumentacji pozostają bez zmian.

Powyższe zmiany są wiążące dla Wykonawców.

Dyrektor Generalny

Paulina Rezler

- podpis na oryginale -