

Warszawa, dnia 26.04.2024 r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Wyjaśnienia treści SWZ nr 4

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art.132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. PZP, którego przedmiotem jest „*Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia*”, znak sprawy: ZP/2/2024.

W związku ze złożonym przez Wykonawcę wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ, Zamawiający - Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15 – działając na podstawie przepisu art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) odpowiednio udziela odpowiedzi na niżej wymienione pytania:

Pytanie nr 1

Jaką dokumentację mają przedstawić podmioty ubiegające się wspólnie o zamówienie? Czy wymagane jest powołanie konsorcjum czy umowa konsorcjum? Czy na etapie złożenia oferty wystarczy deklaracja o wspólnym ubieganiu się o zamówienie.

Odpowiedź:

Dokumenty jakie mają przedstawić Wykonawcy zostały określone w SWZ. Zgodnie z Rozdziałem XXV ust. 3 pkt 2 SWZ:

- 1) *jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, to Zamawiający może zażądać przed podpisaniem umowy przedłożenia umowy regulującej ich współpracę w zakresie obejmującym wykonanie zamówienia. Z treści powyższej umowy winno w szczególności wynikać: zasady współdziałania, zakres współuczestnictwa i podział obowiązków Wykonawców w wykonaniu przedmiotu zamówienia.*

Pytanie nr 2

Czy można przedłożyć kilka propozycji koncepcji kreatywnych kampanii lub etapów kampanii oraz kilka propozycji ambasadora kampanii do wyboru?

Odpowiedź:

Koncepcja kreatywna kampanii stanowi kryterium oceny ofert i jako taka zgodnie z zapisami SWZ nie podlega składaniu w formie wariantowej. Propozycja dotycząca etapów kampanii oraz ambasadorów

powinna być zgodna z przedstawioną koncepcją kreatywną i spójna ze strategią komunikacji oraz spełniać kryteria oceny szczegółowo opisane w Specyfikacji Warunków Zamówienia. W ofercie powinien być przedstawiony minimum jeden ambasador.

Pytanie nr 3

Czy na etapie złożenia oferty wymagana jest jedynie deklaracja realizacji 2 kampanii na kwotę powyżej 500 000 czy dokumentacja/poświadczenie?

Odpowiedź:

Na etapie składania ofert spełnianie warunku potwierdzane jest poprzez złożenie dokumentu JEDZ. Podmiotowe środki dowodowe należy złożyć na wezwanie Zamawiającego.

Pytanie nr 4

W OPZ w punkcie 4 widnieje następujący zapis – realizacja kampanii poprzez:

- publikacje w wersji elektronicznej i wersji do druku (brozury, poradniki, ulotki, plakaty), w tym przygotowanie treści na podstawie treści merytorycznych dostarczanych przez Zamawiającego, opracowanie graficzne oraz skład.
- materiały dydaktyczne, w tym kreacja i opracowanie graficzne, skład.

Nie znajdujemy w materiałach przetargowych wytycznych co do wspomnianych publikacji ich zakresu, objętości, ilości sztuk etc. Czyli informacji wpływających bardzo na cenę i zakres prac. Prosimy o doszczegółowienie o jakie i ile konkretnie materiały chodzi jakie mają być wykonane w ramach kampanii. Zwłaszcza : brozury i poradniki, materiały dydaktyczne – zakres tych działań może być różny.

Czy są to działania niezbędne do wykonania przez agencję czy opcjonalne.

Odpowiedź:

Wykonanie wyżej wymienionych materiałów jest niezbędne, natomiast ich ilość oraz kategorie i format nie są sztywno określone przez Zamawiającego. Wybór przedstawionych w ofercie materiałów edukacyjno-informacyjnych zależy od Wykonawcy i powinien być zgodny z przedstawioną koncepcją rozwiązań kreatywnych, spójny ze strategią komunikacji oraz spełniać kryteria oceny szczegółowo opisane w Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Dyrektor Generalny

Paulina Rezler

- podpis na oryginale -