

**Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – "Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia"**

OJ S 71/2024 10/04/2024

**Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy Usługi**

---

1. Nabywca

**1.1. Nabywca**

Oficjalna nazwa: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona socjalna

---

2. Procedura

**2.1. Procedura**

Tytuł: "Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia"

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej lat 15. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ.

Identyfikator procedury: 36884814-ac32-4839-8762-38e2cea9b5b7

Wewnętrzny identyfikator: ZP/2/2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

**2.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

**2.1.2. Miejsce realizacji**

Kraj: Polska

W dowolnym miejscu w danym państwie

**2.1.3. Wartość**

Szacunkowa wartość bez VAT: 813 000,00 PLN

**2.1.4. Informacje ogólne**

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

European Legislation Identifier - ustawa Prawo zamówień publicznych

**2.1.6. Podstawy wykluczenia:**

Udział w organizacji przestępczej: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub

partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: a) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego, b) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745), lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Korupcja: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: a) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1599 i 2185) lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 826), lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: a) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Nadużycia: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę będącego osobą fizyczną, a w przypadku innych podmiotów, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, współnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo: o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego. Dokumentem potwierdzającym jest zaświadczenie z KRK wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

Płatność podatków: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę a) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne, b) jeżeli zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że wykonawca zawarł z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie; c) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia

Aktywami zarządza likwidator: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;.

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawcę w oparciu o obligatoryjne podstawy wykluczenia określone w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 1.4 w oparciu o art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1 dalej: rozporządzenie 2022/576, który zakazuje udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a) – e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy

2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji; b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a) tego ustępu; lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b) tego ustępu, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

## 5. Część zamówienia

---

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia

Opis: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizację kampanii edukacyjno-informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia w podziale na IV etapy.

Wewnętrzny identyfikator: ZP/2/2024

#### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Ilość: 1 godzina pracy

Opcje:

Opis opcji: brak

#### 5.1.2. Miejsce realizacji

W dowolnym miejscu

#### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 27/12/2024

Inny okres: Nieznany

#### 5.1.4. Wznowienie

Nabywca zastrzega sobie prawo do dokonania dodatkowych zakupów od wykonawcy, jak opisano w tym miejscu: brak

#### 5.1.6. Informacje ogólne

Opis: brak

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

#### 5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Realizacja celów społecznych

Opis: Budowanie świadomości i relacji - czynnikiem chroniącym przed wykorzystaniem seksualnym dzieci

#### 5.1.8. Kryteria dostępności

Kryteria dostępności dla osób niepełnosprawnych zostały uwzględnione

#### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Opis: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, wykonał w sposób należyty, co najmniej: - 2 kampanie o charakterze informacyjno-promocyjnym o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto jedna, polegające na stworzeniu strategii kampanii, opracowaniu koncepcji kreatywnej, produkcji i postprodukcji, spełniających następujące warunki: ▪ każda kampania prowadzona była przez okres co najmniej dwóch tygodni, ▪ kampanie nie polegały tylko i wyłącznie lub w znacznej części (w większej lub równej 60% wartości umowy) na zakupie powierzchni reklamowej lub czasu antenowego w mediach. Poprzez działania edukacyjne lub promocyjne Zamawiający rozumie wszelkie kampanie społeczne, programy edukacyjne oraz ogólnopolskie kampanie promocyjne (reklamowe) zawierające komponent edukacyjny i/lub promocyjny.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

#### 5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: W kryterium „Cena oferty brutto (C)” ocena ofert zostanie dokonana w następujący sposób:  $C = (C_n : C_b) \times 30$  Gdzie:  $C_n$  – cena brutto najniższa spośród wszystkich złożonych ofert podlegających ocenie  $C_b$  – cena brutto oferty badanej W przypadku rozbieżności w Formularzu oferty pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie Zamawiający przyjmie, że prawidłowo jest wpisana cena liczbą.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: strategia komunikacji W kryterium „Strategia komunikacji (SK)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 30 punktów. Punkty w kryterium (SK) Zamawiający przyzna w następujący sposób: Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej (5 osób) dokona oceny przedstawionej strategii i przyzna punkty w ramach następujących zagadnień: - trafność wyboru ambasadora kampanii w skali 0-5 pkt, - trafność i atrakcyjność istoty przekazu w skali 0-5 pkt, - trafność doboru dotarcia do grupy docelowej oraz istoty przekazu w skali 0-5 pkt, - trafność i atrakcyjność doboru narzędzi komunikacji w skali 0-5 pkt, - atrakcyjność i dopasowanie hasła kampanii w skali 0-5 pkt, - skuteczność i adekwatność celu kampanii w skali 0-5 pkt Następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna. W następnej kolejności zostaną obliczone punkty w kryterium (SK) według wzoru: średnia punktów uzyskanych przez badaną ofertę/najwyższą średnią punktów uzyskanych przez wykonawcę \* 40 pkt uzyskany w ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium. Opis "Strategii komunikacji", wokół której zostanie zbudowana cała koncepcja kreatywna kampanii zostanie oceniona przez każdego z pięciu merytorycznych członków komisji przetargowej w następujący sposób: - czy Wykonawca wykazał się kreatywnością w podejściu do realizacji kampanii, to znaczy czy działania zaproponowane przez Wykonawcę wykorzystują najnowsze

technologie i najnowsze trendy marketingowe a jednocześnie czy nie powielają istniejących już, utartych schematów komunikacji, - czy założenia strategii są zbieżne z celami, które chce osiągnąć Zamawiający, - czy wrażenia, jakie Wykonawca chce wyrzucić na odbiorcach są zbieżne z celami kampanii, - czy dobrane działania posiadają wspólne elementy, które pozwolą na osiągnięcie efektu synergii, - czy zaproponowane działania skutecznie trafią do zaplanowanych grup docelowych, to znaczy, czy zostaną zauważone i zaakceptowane.  
Waga (wartość procentowa, dokładna): 30

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: koncepcja rozwiązań kreatywnych W kryterium „Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii (KK)” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 punktów. Punkty w kryterium (KK) Zamawiający przyzna w następujący sposób: Każdy z merytorycznych członków komisji przetargowej (5 osób) dokona oceny przedstawionej koncepcji i przyzna punkty w ramach następujących zagadnień: - atrakcyjność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt, - wyjątkowość przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt, - spójność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt - adekwatność przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt, - zrozumiałość przedstawionych rozwiązań kreatywnych (tekstów, kompozycji, grafik, scenariuszy, storyboardów) w skali 0-5 pkt. Następnie punkty przyznane przez poszczególnych członków zostaną zsumowane i zostanie z nich wyciągnięta średnia arytmetyczna. W następnej kolejności zostaną obliczone punkty w kryterium (KK) według wzoru: średnia punktów uzyskanych przez badaną ofertę/najwyższą średnią punktów uzyskanych przez wykonawcę \* 30 pkt uzyskany w ten sposób wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych w tym kryterium. "Koncepcja rozwiązań kreatywnych kampanii", która jest konsekwencją wybranej strategii zostanie oceniona przez każdego z pięciu merytorycznych członków komisji przetargowej w następujący sposób: - czy Wykonawca wykazał się biegłością w zakresie stosowania zasad kompozycji, typografii, budowania historii, dobrego smaku, znajomości aktualnych trendów komunikacyjnych, - kreatywnością przy tworzeniu rozwiązań nietuzinkowych, przykuwających uwagę, - konsekwencją w postępowaniu i zrozumieniem istoty używanych mediów, ich różnic i specyfiki, która prowadzić powinna do spójności wszystkich elementów przekazu przy jednoczesnym optymalnym dopasowaniu do każdego z wybranych mediów, - zrozumieniem celów kampanii, tożsamości Zamawiającego, potrzeb grupy docelowej, jej wrażliwości i zainteresowań prowadzących w konsekwencji do zainteresowania kampanią, zapamiętania i chęci interakcji, - wiedzą na temat grupy docelowej i umiejętnością dopasowania do niej języka przekazu.

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

#### 5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-108a81c1-f577-11ee-ac52-ee29f86ffd4f>

Kanał komunikacji ad hoc:

Nazwa: [ezamowienia.gov.pl](https://ezamowienia.gov.pl)

Adres URL: [www.ezamowienia.pl](https://www.ezamowienia.pl)

#### 5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: [www.ezamowienia.gov.pl](http://www.ezamowienia.gov.pl)

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: 1. Wykonawca przed zawarciem umowy wniesie zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 2 % maksymalnej wartości nominalnej zobowiązania Zamawiającego wynikającego z umowy, w formie określonej w art. 450 ust. 1 ustawy Pzp. 2. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy, wniesione w pieniądzu, wykonawca wpłaci na rachunek Zamawiającego: NBP Oddział Okręgowy w Warszawie 30 1010 1010 0029 0313 9120 0000, w tytule przelewu wpisując: „Przygotowanie strategii, koncepcji kreatywnej oraz realizacja kampanii edukacyjno – informacyjnych na temat zjawiska wykorzystywania seksualnego dzieci poniżej 15 roku życia” - Zabezpieczenie”. 3.

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy wnoszone w formie poręczenia lub gwarancji powinno obejmować okres obowiązywania umowy oraz okres przewidziany na jego zwrot i zawierać zobowiązanie gwaranta/poręczyciela do nieodwołalnej, bezwarunkowej, płatnej na pierwsze żądanie wypłaty na rzecz Zamawiającego kwoty zabezpieczenia, po otrzymaniu przez gwaranta/poręczyciela oświadczenia o niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu przez Wykonawcę zobowiązań wobec zamawiającego wynikających z zawartej umowy. 4.

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy zostanie zwrócone wykonawcy w terminie 30 dni od dnia wykonania zamówienia i uznania przez zamawiającego za należyte wykonane.

Termin składania ofert: 09/05/2024 11:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dzień

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 09/05/2024 11:30:00 (UTC+2)

Miejsce: <https://ezamowienia.gov.pl>

Informacje dodatkowe: Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że: - administratorem danych osobowych jest Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa; - dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: [iod@pkdp.gov.pl](mailto:iod@pkdp.gov.pl) - dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego; - odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ust. 1 i 4 oraz art. 266 w zw. z art. 222 ust. 5 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.); - dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres nie krótszy niż 4 lata od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy, w sytuacjach gdy źródłem finansowania są środki zewnętrzne długość przechowywania danych określa umowa dofinansująca projekt; - obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp; - w odniesieniu danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO. - Posiada Pan/Pani:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; • na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników. • na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia. • prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO; - nie przysługuje Pani/Panu: - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążyącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

Warunki zamówienia:

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Informacje o terminach odwołania: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a

#### **5.1.15. Techniki**

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ mediacyjny: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15



## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Urząd Państwowej Komisji do spraw przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15

Numer rejestracyjny: 521 390 28 35

Adres pocztowy: ul. Twarda 18

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-105

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [urzadkomisji@pkdp.gov.pl](mailto:urzadkomisji@pkdp.gov.pl)

Telefon: +48 22 699 60 51

Adres strony internetowej: [www.upkdp.gov.pl](http://www.upkdp.gov.pl)

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): [www.upkdp.gov.pl](http://www.upkdp.gov.pl)

Profil nabywcy: [www.ezamowienia.gov.pl](http://www.ezamowienia.gov.pl)

#### **Role tej organizacji:**

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

### 8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Sąd Polubowny przy Prokuraturii Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej

Numer rejestracyjny: 526-288-36-64

Adres pocztowy: ul. Hoża 76/78

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-682

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [sp@prokuratoria.gov.pl](mailto:sp@prokuratoria.gov.pl)

Telefon: +48 22 695 85 04

Faks: +48 22 695 81 11

#### **Role tej organizacji:**

Organ mediacyjny

### 8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a 02-676

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 22 458 78 01

Faks: +48 22 458 78 00

Adres strony internetowej: [www.uzp.gov.pl](http://www.uzp.gov.pl)

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

## 11. Informacje o ogłoszeniu

---

### 11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: fb16912f-b850-44a7-832a-861a1b7baed8 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Ogłoszenie – data wysłania: 08/04/2024 14:34:28 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

### 11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 209848-2024

Numer wydania Dz.U. S: 71/2024

Data publikacji: 10/04/2024