

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wynajem dla Urzędu Państwowej Komisji do spraw wyjaśniania przypadków czynności skierowanych przeciwko wolności seksualnej i obyczajności wobec małoletniego poniżej lat 15, co najmniej 600 szt. powierzchni reklamowych na nośnikach outdoorowych typu billboard wraz z wykonaniem usługi druku i montażu plakatów reklamowych oraz monitoringu prawidłowej eksploatacji w ramach kampanii społecznej „#RozmawiajReaguj” z podziałem na 3 części, zgodnie ze specyfikacją opisaną w punkcie 13.

Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia

1.1. Zadania związane z realizacją zamówienia obejmują:

- a Odpowiednie przygotowanie, wydruk oraz rozmieszczenie plakatów na billboardach zgodnie ze złożoną ofertą.
- b Raport w formie pisemnej z przeprowadzenia rozmieszczenia billboardów.

Wszystkie działania podejmowane w ramach zamówienia muszą uwzględniać cele i zadania Zamawiającego.

2. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia :

- 2.1. dokładnej lokalizacji oraz liczby billboardów
- 2.2. dostosowanie otrzymanych w formie elektronicznej plakatów do proponowanej przez siebie formy prezentacji.
3. Wszystkie elementy przedmiotu zamówienia, w szczególności: harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia, projekty grafik (banerów) muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem realizacji zadania.
4. Wykonawca jest obowiązany wykonywać zamówienie z uwzględnieniem uwag i opinii Zamawiającego i współpracować z Zamawiającym przy realizacji zamówienia.
5. Końcową datą odbioru przedmiotu Zamówienia, bez zastrzeżeń Zamawiającego oraz wymaganych raportów realizacji przedmiotu zamówienia jest 22 grudnia 2022 r., godz. 15:00.
6. Zadaniem Wykonawcy będzie dostosowanie do proponowanych powierzchni billboardów trzech różnych projektów grafik (banerów) informacyjnych.
7. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:
 - a. Wykonanie co najmniej 600, billboardów na podstawie materiałów graficznych udostępnionych przez Zamawiającego.
 - b. Rozmieszczenie billboardów w podziale na następujące części:

Część pierwsza – Warszawa, Trójmiasto, Aglomeracja Śląska w liczbie co najmniej po 100 billboardów w każdej ze wskazanych lokalizacji – łącznie minimum 300 sztuk w tej części.

Część druga - Kraków, Poznań, Łódź, Wrocław, Szczecin, w liczbie co najmniej 40 sztuk w każdym mieście – łącznie minimum 200 sztuk.

Część trzecia - Toruń, Lublin, Białystok, Przemyśl w liczbie co najmniej 25 sztuk w każdym mieście - łącznie co najmniej 100 sztuk

c. Szczegółowa lokalizacja billboardów zostanie uzgodniona z Zamawiającym z uwzględnieniem liczby deklarowanej w ofercie.

d. Wyklejenie zostanie wykonane starannie, estetycznie i bez żadnych widocznych pomarszczeń oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa. Nie dopuszcza się dosztukowywania części grafiki.

e. Wykonawca zapewni monitoring prawidłowej ekspozycji oraz dokonywania bieżących napraw. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie

ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania bilbordów, nieograniczoną widoczność bilbordów

8. Termin oraz warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia: 22 grudnia 2022 r..
9. Wykonawca w czasie 1 dnia roboczego od momentu podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu w formie mailowej wykaz lokalizacji wszystkich nośników billboardowych, zawierający min. zdjęcia i nazwy ulic / lub szerokości geograficznych/ poszczególnych nośników zgodnie z przedstawioną ofertą.
10. Umieszczenie materiałów w wybranych lokalizacjach nastąpi zgodnie z terminem określonym w 13 punkcie niniejszego opisu przedmiotu zamówienia.
11. Wyłoniony Wykonawca otrzyma niezbędne do realizacji zamówienia logotypy oraz materiały drogą elektroniczną w ciągu 1 dnia od momentu podpisania umowy.
12. Wszystkie wydruki próbne na poszczególnych etapach prac wykonawczych, Wykonawca będzie dostarczał i odbierał na własny koszt, własnym transportem do/z siedziby Zamawiającego
13. **Opis przedmiotu zamówienia obejmuje następujące parametry:**

Lp.	Przedmiot zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia
1.	Wynajem tablic billboardowych	Wynajem co najmniej 600 tablic billboardowych w lokalizacjach określonych w punkcie 7.b Sugerowany wymiar tablicy: nie mniejsze niż 5040x2380cm. Okres wynajmu: minimum 30 dni od dnia wyklejenia bilbordów
2.	Wydruk materiałów	Przygotowanie i wydruk materiałów projektów graficznych (dla Zamawiającego): a) wydruk próbny grafik w pomniejszeniu (format A4 lub większy, papier blueback) x 3 projektów graficznych - akcept kolorystyki druku, b) wydruk próbny określonego przez Zamawiającego wycinka grafiki (format A4 lub większy, papier blueback)
3.	Umieszczenie	Umieszczenie 3 grafik na nośnikach w sposób proporcjonalny dla każdej z nich w następujących lokalizacjach: a. Część I: Warszawa, Trójmiasto Aglomeracja Śląska po 100 szt. – łącznie 300 sztuk b. Część II: Kraków, Poznań, Łódź, Wrocław, Szczecin po 40 szt. - łącznie 200 sztuk c. Część III: Toruń, Lublin, Białystok, Przemyśl po 25 sztuk - łącznie 100 sztuk
4.	Dokumentacja zdjęciowa z umieszczenia bilbordów.	1. Wykonujący prześle drogą mailową dokumentację zdjęciową z umieszczenia wszystkich bilbordów 2. Każde zdjęcie będzie posiadało w nazwie pliku co najmniej adres lokalizacji tablicy. 3. Każda tablica zostanie sfotografowana w 2 wersjach: a) z bliska- odległość pozwalająca na ocenę jakości wyklejenia, b) z daleka- odległość pozwalająca na ogólną ocenę ostatecznego wyglądu tablicy.

