

ZAPYTANIE OFERTOWE
NA ZORGANIZOWANIE KAMPANII SPOŁECZNEJ

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa opracowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej w elektronicznych mediach internetowych.

II. Szczegółowe warunki dotyczące zamówienia

1. Informacje ogólne

1.1. Kluczowy przekaz kampanii:

- a) Dziecko nigdy nie jest winne wykorzystania seksualnego. Zawsze 100% odpowiedzialności jest po stronie sprawcy.
- b) Dziecko nie kusi, nie prowokuje, nie zaprasza do wykorzystania seksualnego. Nigdy nie jest winne.

1.2. Cel kampanii

1.2.1. Celem kampanii jest rozbudzenie w świadomości społecznej problemu z jakim mierzą się dzieci, które zostały wykorzystane seksualnie. Informacje przekazane w kampanii mają pomóc dorosłym przemyśleć problem i podejście do dziecka wykorzystanego seksualnie, tak aby pierwsza reakcja dorosłego była prawdziwym wsparciem dla małego. W konsekwencji, większa świadomość dorosłych ma zmierzać do odbarczenia dzieci wykorzystanych seksualnie z poczucia winy, pokazanie, że winny jest zawsze sprawca wykorzystania.

1.2.2. Informacja o wykorzystaniu dziecka może wzbudzić u dorosłych różne, czasem skrajne odczucia, które sami powinni rozpoznać i przemyśleć, poradzić sobie z nimi. Ważne, aby treść przekazu, który rodzice skierują do dziecka była pozytywna i wspierająca. Dziecko powinno otrzymać informację, że dorosły wierzy mu, jest po jego stronie i postara się mu pomóc. Forma rozmowy jest równie ważna, powinna budować zaufanie dziecka do dorosłego. W takich sytuacjach warto unikać prowadzenia rozmowy jak na przesłuchaniu

(zadawania wielu pytań), czy też przyjmowanie postawy milczącej wobec dziecka. To czego nie chcemy, to obarczanie dziecka winą m.in. za wykorzystanie seksualne.

- 1.2.3.** Należy także wskazać, że dla dzieci i młodzieży skrzywdzonych wykorzystaniem seksualnym wskazane doświadczenie jest zbyt dużym obciążeniem, aby mogły skutecznie sobie z nim poradzić. Ważna jest świadomość wagi problemu oraz praca nad umiejętnym prowadzeniem rozmowy z dzieckiem, tak, aby jak najpełniej otoczyć je wsparciem i ochroną.

2. Założenia kampanii

- 2.1.** Kampania powinna być opracowana, przygotowana oraz zrealizowana najpóźniej do 19 grudnia 2021 r.
- 2.2.** Adresatem kampanii są wszyscy dorośli, którzy mają kontakt z dziećmi, w szczególności rodzice, nauczyciele, opiekunowie mieszkający na terenie miast i wsi z liczbą ludności poniżej 50 tys. mieszkańców na terenie całego kraju.
- 2.3.** Efektem kampanii ma być precyzyjne dotarcie do adresatów kampanii potwierdzone raportami z systemów analitycznych, w szczególności z Google Analytics.

3. Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia

- 3.1.** Zadania związane z usługą opracowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej, obejmują:
- a) opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii;**
 - b) opracowanie i wykonanie grafik (banerów) informacyjnych (reklama internetowa);**
 - c) opracowanie elementów przeznaczonych na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>) w zakresie:
 - koncepcji funkcjonalno-graficznej podstrony internetowej,
 - zredagowania treści na stronę internetową kampanii społecznej,
 - projektu graficznego wybranej przez Zamawiającego koncepcji;**
 - d) opracowanie media planu oraz realizacja kampanii społecznej (w zasięgu nie mniejszym niż 7 mln odsłon bannerów);**
 - e) raporty z przeprowadzenia kampanii społecznej.**
- 3.2.** Wszystkie działania podejmowane w ramach zamówienia muszą uwzględniać cele i zadania Zamawiającego oraz cele kampanii społecznej.
- 3.3.** O zamówienie mogą się starać Wykonawcy, którzy spełniają warunki w zakresie wiedzy i doświadczenia w realizacji usług odpowiadających przedmiotowi zamówienia w zakresie:
- a) zdolności technicznej lub zawodowej;
 - b) Zamawiający wymaga, by Wykonawca wykazał, iż w okresie ostatnich trzech lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał co najmniej dwie usługi polegające

na zrealizowaniu ogólnopolskiej kampanii internetowej, w tym co najmniej jednej ogólnopolskiej kampanii społecznej.

- c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- d) Wykonawca zapewni, aby osoby realizujące przedmiot zamówienia posiadały kwalifikacje zawodowe oraz gwarantowały rzetelną i terminową realizację przedmiotu zamówienia.
- e) Zamawiający wymaga, by Wykonawca wykazał, że dysponuje do realizacji zamówienia zespołem co najmniej trzech osób posiadających kwalifikacje niezbędne do wykonania zamówienia, w tym:
 - i. minimum 2 grafików z doświadczeniem w realizacji min. 2 projektów graficznych stron/serwisów internetowych;
 - ii. minimum 1 programisty z doświadczeniem w realizacji min. 2 projektów aplikacji Web`owych. Zamawiający nie dopuszcza sytuacji, w której jedna osoba pełni jednocześnie dwie funkcje.

3.4.Dla wykazania spełnienia powyższych warunków Wykonawca jest obowiązany złożyć:

- a) wykaz usług, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia wraz ze wskazaniem ich przedmiotu (adresów wykonanych stron/ serwisów), terminu realizacji, podmiotu, na którego rzecz zostały wykonane oraz załączeniem dokumentów potwierdzających, że usługi zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru itp.). W przypadku obiektywnego braku możliwości przedstawienia przez Wykonawcę dowodów należytego wykonania usług Zamawiający dopuszcza potwierdzenie należytego wykonania usług oświadczeniem Wykonawcy;
- b) wykaz osób dedykowanych do wykonania zamówienia ze wskazaniem ich imion i nazwisk, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 3 do Zaproszenia.
- c) o udzielenie zamówienia ubiegać mogą się Wykonawcy nie podlegający wykluczeniu na zasadzie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.

3.5.Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia trzech:

- a) koncepcji kreatywnych kampanii;
- b) haseł kampanii;
- c) projektów grafik (banerów) informacyjnych (reklama internetowa);
- d) projektów elementów graficznych (layout, grafika) przeznaczonych na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>).

3.6.Wszystkie elementy przedmiotu zamówienia, w szczególności:

- a) harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia,
- b) koncepcja kreatywna kampanii;
- c) hasła kampanii;
- d) projekty grafik (banerów) informacyjnych (reklama internetowa);

- e) projekty elementów przeznaczonych na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowionej na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>);
 - f) zredagowane treści przeznaczone na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego <https://pkdp.gov.pl>;
 - g) media plan kampanii społecznej;
 - muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem realizacji zadania.
- 3.7.** Wykonawca ma obowiązek wprowadzenia poprawek do wybranych przez Zamawiającego projektów, koncepcji oraz propozycji haseł.
- 3.8.** Wykonawca jest obowiązany wykonywać zamówienie z uwzględnieniem uwag i opinii Zamawiającego i współpracować z Zamawiającym przy realizacji zamówienia.
- 3.9.** Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres poczty elektronicznej.
- 3.10.** Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia odbędzie się spotkanie w siedzibie Zamawiającego albo przy użyciu elektronicznych narzędzi komunikacji na odległość (spotkanie on-line), podczas którego omówione zostaną szczegóły zamówienia oraz ramowy harmonogram jego wykonania. Spotkanie odbędzie się najpóźniej w ciągu 2 dni od dnia podpisania umowy. Przy realizacji zamówienia może zaistnieć potrzeba odbycia dodatkowych spotkań w siedzibie Zamawiającego albo spotkań on-line. Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym poprzez kontakty mailowe i telefoniczne. W tym celu Wykonawca wyznaczy jedną osobę do ogólnej koordynacji realizacji zadania lub/i merytorycznego nadzorowania realizacji zadania.
- 3.11.** Końcową datą odbioru przedmiotu Zamówienia, bez zastrzeżeń Zamawiającego oraz wymaganych raportów realizacji przedmiotu zamówienia jest 22 grudnia 2021 r., godz. 15:00.
- 3.12.** Zamawiający wymaga, by usługi związane z projektowaniem graficznym realizował grafik wskazany w ofercie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bezpośrednich kontaktów z grafikiem. Na zmianę grafika Zamawiający musi wyrazić zgodę drogą mailową. Zamawiający jest uprawniony do wnioskowania o zmianę grafika.
- 3.13.** Przedstawione do odbioru projekty graficzne i propozycje ich używania nie będą naruszały praw osób trzecich. W razie wątpliwości Zamawiającego co do nienaruszalności praw osób trzecich Wykonawca zobowiązany jest uzasadnić swoje racje dowodami ze stosownych dokumentów. Wykonawca udzieli Zamawiającemu rękojmi na wykonaną dokumentację.
- 3.14.** Wykonawca zapewni zgody, licencje oraz przeniesienie praw autorskich, niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia.
- 3.15.** Wykonawca w ramach przedmiotu umowy przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do całej koncepcji

strategicznej kampanii oraz całej koncepcji kreatywnej kampanii, w tym wszelkiego rodzaju projektów graficznych (m.in. grafik, zdjęć oraz wszelkich materiałów powstałych na potrzeby reklamy w Internecie) oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby kampanii, takich jak koncepcje kampanii, wszelkie treści zamieszczone w Internecie oraz przekazanych Zamawiającemu do publikacji na stronie internetowej kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowionej na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>).

3.16. Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii

3.16.1. Koncepcja kreatywna kampanii musi obejmować co najmniej takie elementy jak:

- a) analizę grupy docelowej;
- b) propozycję trzech kreacji kreatywnych kampanii wraz z graficznymi motywami przewodnimi kampanii;
- c) propozycję trzech haseł kampanii, uwzględniających cele kampanii oraz grupę docelową kampanii;
- d) opis głównych założeń kreacyjnych.

3.17. Opracowanie i wykonanie grafik (banerów) informacyjnych (reklamy internetowej)

3.17.1. Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie trzech różnych projektów grafik (banerów) informacyjnych.

3.17.2. Projekt grafik (banerów) informacyjnych powinien:

- a) uwzględniać grupę docelową oraz realizować cel kampanii,
- b) wyróżniać się oryginalnością, pomysłem, doбором technik i koncepcji realizacji.

3.17.3. Wykonawca opracuje pliki graficzne banerów informacyjnych w wersji elektronicznej oraz dostarczy je Zamawiającemu.

3.17.4. Grafiki (banery) informacyjne powinny spełniać następujące wymagania:

- a) kryteria komunikacyjne;
- b) wymogi i kryteria techniczne mediów, w których będą emitowane;
- c) nie mogą być obraźliwe i stojące w sprzeczności z zasadami etycznymi;
- d) nie mogą godzić w interes Zamawiającego oraz muszą być zgodne z zadaniami i celami działania Zamawiającego oraz celami kampanii społecznej.

3.18. Opracowanie i wykonanie elementów przeznaczonych na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>)

3.18.1. Strona Zamawiającego istniejąca pod adresem <https://pkdp.gov.pl/>, jest wykonana w Word Press 5.8.1.

3.18.2. Materiały przygotowane przez Wykonawcę muszą być kompatybilne z Word Press 5.8.1. oraz spełniać wymogi dostępności WCAG 2.1

- 3.18.3.** Wykonawca opracuje i przygotowuje trzy projekty elementów graficznych (layout, grafika) przeznaczonych na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>).
- 3.18.4.** Wykonawca zredaguje treści przeznaczone na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego i przedstawi je do akceptacji Zamawiającemu.
- 3.18.5.** Zamawiający wymaga, by projekty graficzne na podstronę internetową Zamawiającego były dostosowane do współczesnych wymagań wizualnych, graficznych, estetycznych oraz wykorzystywał efektywną komunikację wizualną z użytkownikiem.
- 3.18.6.** Wymagania dotyczące elementów strony internetowej kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowionej na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>):
- a) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dostarczył projekty graficzne w pliku w formatach ustalonych z Zamawiającym oraz zgodnych z technologiami obsługiwanymi przez serwis internetowy Zamawiającego.
 - b) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca czynnie uczestniczył w procesie publikacji materiałów kampanii i w razie potrzeby wspierał proces tworzenia podstrony w zakresie umieszczenia wszystkich przygotowanych materiałów przez Wykonawcę, na podstronie istniejącej strony <https://pkdp.gov.pl/>.

3.19. Opracowanie media planu oraz realizacja kampanii społecznej

- 3.19.1.** Wykonawca opracuje harmonogram oraz mediaplan w zakresie publikacji lub emisji przygotowanych materiałów, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia emisji lub publikacji materiału.
- 3.19.2.** Harmonogram oraz mediaplan publikacji lub emisji materiałów powinien zawierać co najmniej:
- a) propozycje kanałów emisji na potrzeby kampanii ze wskazaniem wybranych serwisów/portali internetowych z podaniem estymowanej wielkości zasięgu całej kampanii społecznej (zasięg wyrażony w ilości odsłon banerów nie mniejszej niż 7 mln odsłon bannerów), wraz z uzasadnieniem doboru w odniesieniu do celów kampanii oraz grupy docelowej;
 - b) harmonogramów emisji dla poszczególnych kanałów emisji dla całej kampanii, w tym daty emisji i długość trwania emisji kampanii z poszczególnych narzędzi;
 - c) estymowane zasięgi całej kampanii społecznej, nie mniejszej niż 7 mln odsłon banerów i koszty kampanii z poszczególnych narzędzi realizacji kampanii .
Dane o ilości odsłon oraz przekierowań na stronę internetową kampanii a także dane o liczbie unikatów użytkowników zostaną określone wyłącznie na podstawie narzędzi Google Analytics.
- 3.19.3.** Przeprowadzenie kampanii społecznej w środowisku Google (wykorzystując kanały komunikacji w szczególności reklama w GDN, reklama na portalach, reklama Facebook).

3.19.4. Konfiguracja narzędzia analityki internetowej Google Analytics połączonego ze stroną internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (<https://pkdp.gov.pl>).

3.19.5. Optymalizacja działań, tzn. bieżący monitoring statystyk, minimalizacja kosztów za pozyskanie akcji (kliknięcie lub odsłona), maksymalizacja pozyskanych akcji.

3.20. Raporty z realizacji poszczególnych etapów przedmiotu zamówienia

3.20.1. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport z przeprowadzenia kampanii społecznej.

3.20.2. Raport zostanie dostarczony Zamawiającemu w postaci elektronicznej (mailem) w terminie do 21 grudnia 2021 r. do godz. 12:00,

3.20.3. Raport z realizacji danego etapu przedmiotu zamówienia powinien zawierać co najmniej następujące informacje:

- a) wykaz kanałów emisji na potrzeby kampanii wraz z informacją o wybranych serwisach/portalach internetowych z uwzględnieniem liczby unikatowych użytkowników, zgodnie z danymi analityki internetowej Google Analytics;
- b) podaniem osiągniętej wielkości zasięgu całej kampanii społecznej (zasięg wyrażony w ilości odsłon banerów oraz ilości przekierowań na stronę internetową kampanii), zgodnie z danymi analityki internetowej Google Analytics;
- c) zasięg dotarcia do grupy docelowej, w tym dzienny zasięg dotarcia do grupy docelowej, zgodnie z danymi analityki internetowej Google Analytics;
- d) pozostałe istotne dane analityczne w tym analiza ruchu pod kątem pochodzenia, analiza użytkowników pod kątem danych socjo-demograficznych oraz behawioralnych; analiza komunikacji marketingowej (analiza widoczności reklam), zgodnie z danymi analityki internetowej Google Analytics.

III. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

1. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy na podstawie poniższych kryteriów:
 - cena [P] – 60%,
 - czas realizacji, w tym harmonogram[T] – 30%
 - doświadczenie w realizacji podobnych projektów, w tym *case study* (w przypadku braku *case study* referencje) [CS/R] –10%

IV. Termin i miejsce składania oferty

1. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego, zgodnie z wymaganiami umieszczonymi w zapytaniu oraz wraz z załącznikami nr: 2-4.
2. Jeśli dana pozycja kosztowa wymaga załączenia szczegółowego kosztorysu należy go dołączyć do formularza ofertowego.

3. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy rozalia.kielmans@pkdp.gov.pl w terminie do 17 listopada 2021 r. do końca dnia.
4. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. W temacie wiadomości e – mail należy wpisać: „Oferta - kampania społeczna”.

V. Załączniki do zapytania ofertowego

- a. Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego
- b. Załącznik nr 2 – Wykaz usług
- c. Załącznik nr 3 – Wykaz osób
- d. Załącznik nr 4 – Oświadczenie Wykonawcy dot. przesłanek wykluczenia z postępowania

FORMULARZ OFERTY

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....
.....
będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....
.....
będącego (M/S/D*) przedsiębiorcą, Nr faksu ;
Nr telefonu; e-mail

*proszę wskazać właściwe

w odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na usługę opracowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej w elektronicznych mediach internetowych na rzecz *Państwowej Komisji i Urzędu Komisji do spraw wyjaśniania przypadków czynności skierowanych przeciwko wolności seksualnej i obyczajności wobec małoletniego poniżej lat 15*

Za wykonanie zamówienia zgodnie z Zapytaniem ofertowym oferuję następujące wynagrodzenie (cenę):

Opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej

Nr	Rodzaj wykonanej usługi	Okres wykonania usługi	Cena (zł) netto	Cena (zł) brutto
1.	Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii			
2.	Opracowanie i wykonanie grafik (banerów) informacyjnych (reklama internetowa)			
3.	Opracowanie i wykonanie elementów przeznaczonych na stronę internetową kampanii społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (https://pkdp.gov.pl)			
4.	Konfiguracja narzędzia analityki internetowej Google Analytics połączonego ze stroną internetową kampanii			

	społecznej (Landing Page) umiejscowioną na witrynie Zamawiającego (https://pkdp.gov.pl)			
5.	Opracowanie media planu oraz realizacja kampanii społecznej w zasięgu nie mniejszym niż 7 mln odsłon bannerów			
6.	Optymalizacja działań, tzn. bieżący monitoring statystyk, minimalizacja kosztów za pozyskanie akcji (kliknięcie lub odsłona), maksymalizacja pozyskanych akcji.			
7.	Raporty z przeprowadzenia kampanii społecznej.			

Ramowy Harmonogram Prac

Rodzaj wykonanej usługi	Tygodnie							
	1	2	3	4	5	6	7	8

OŚWIADCZENIA:

1. Przedmiotowe zamówienie zobowiązuję/emy się wykonać zgodnie z wymaganiami określonymi w Zaproszeniu do składania ofert. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się z zaproszeniem do składania ofert, udostępnionym przez Zamawiającego i nie wnoszę/my do niego żadnych zastrzeżeń
 2. Oświadczam/y, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
 3. W razie wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję/zobowiązujemy się do podpisania umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
 4. Uważam/y się za związanego/yh niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
 5. Pod groźbą odpowiedzialności karnej oświadczam/y, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny aktualny na dzień upływu terminu składania ofert (art. 297 k.k.).
 6. Oświadczam, że podana w ofercie cena nie będzie podlegać zmianie ani waloryzacji.
 7. Oświadczam, iż posiadam kompetencje i uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 8. Oświadczam, iż posiadam zdolności techniczne i zawodowe umożliwiające mi wykonanie przedmiotu zamówienia.
 9. Nie jestem w stanie likwidacji i nie jest prowadzone wobec mnie postępowanie upadłościowe.
 10. Oświadczam, że wykonałem obowiązek informacyjny RODO.
 11. Odpis z właściwego rejestru dostępny jest pod adresem internetowym:
-, dn.2020 r.

(podpis/y osoby/osób uprawnionej/yh)

Załącznik nr 2 – Wykaz usług

Wykaz usług

Lp.	Przedmiot usługi (należy wskazać adresy stron internetowych/ serwisów wykonanych przez Wykonawcę)	Nazwa podmiotu, na rzecz którego wykonano usługę	Okres świadczenia utrzymania i wsparcia strony (w miesiącach)	Termin wykonania usługi od- do (dzień-miesiąc-rok)
1.				
2.				

....., dn.....2021 r.

.....

(podpis)

Załącznik nr 3 – Wykaz osób

Wykaz osób

Imię i nazwisko osoby dedykowanej do realizacji zamówienia	Funkcje w zespole	Wykształcenie	Doświadczenie	
			Podmiot na rzecz którego wykonano usługę	Opis usługi/adres strony
	Grafik			
	Grafik			
	Programista			

....., dn.....2021 r.

.....
(*podpis/-y osoby/osób uprawnionej/uprawnionych*)

Oświadczenie Wykonawcy dot. przesłanek wykluczenia z postępowania

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

.....
.....,

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

.....
.....,

Nr faksu ; Nr telefonu

e-mail

przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę opracowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii społecznej w elektronicznych mediach internetowych na rzecz *Państwowej Komisji i Urzędu Komisji do spraw wyjaśniania przypadków czynności skierowanych przeciwko wolności seksualnej i obyczajności wobec małoletniego poniżej lat 15*, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

....., dn. 2021 r.
(podpis/y osoby/osób uprawnionej/yh